

Số: 815/TB-ĐHSPKT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 3 năm 2025

## THÔNG BÁO

### Về việc tổ chức vòng sơ khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025

Căn cứ Công văn số 758/BVHTTDL – TV của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch V/v hướng dẫn tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 719/KH-ĐHSPKT, ngày 11 tháng 3 năm 2025 của Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh V/v tổ chức vòng sơ khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025.

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh thông báo tổ chức vòng sơ khảo “Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

Cuộc thi là hoạt động dành cho sinh viên của nhà trường, khuyến khích việc chia sẻ, lan tỏa niềm yêu thích đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho thế hệ trẻ từ đó khơi dậy niềm đam mê, thúc đẩy phong trào đọc, phát triển văn hóa đọc cho sinh viên từ đó nâng cao kết quả học tập của các em.

Cuộc thi nhằm chọn ra những bài thi có kết quả cao nhất để tham dự vòng Chung kết cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

#### II. ĐỐI TƯỢNG

Sinh viên Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.

#### III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

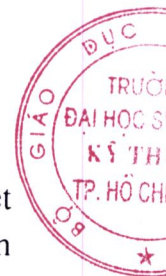
##### 1. Nội dung

Thí sinh tham dự Vòng Sơ khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 (sau đây viết tắt là Cuộc thi) bằng cách trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong đề thi, thí sinh chọn 1 trong 2 đề thi sau:

##### Đề 1

Câu 1: Trong các tác phẩm đã đọc, tác phẩm nào có tác động mạnh mẽ đến tư duy của anh (chị), khơi dậy khát vọng, ý chí phấn đấu, tiên phong, sáng tạo, tự tin bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến, kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách cho các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).



## **Đề 2**

Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến, kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách cho các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

### **2. Hình thức**

Mỗi thí sinh tham gia gửi bài dự thi độc lập (không dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức sau:

Hình thức 1: bài viết: có thể đánh máy hoặc viết tay, độ dài bài viết không quá 5.000 từ, phông chữ Time New Roman, cỡ chữ 14, giãn dòng 1.5 lines.

Hình thức 2: video clip: thời lượng của video clip tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px.

## **IV. YÊU CẦU**

### **1. Yêu cầu chung**

Bài dự thi tham gia Cuộc thi phải đảm bảo các yêu cầu sau:

Bài dự thi có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan;

Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh và chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở bất kỳ cuộc thi nào.

Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc, thịnh vượng), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ.

### **2. Yêu cầu cụ thể**

Với bài viết: nếu bài viết được thực hiện dưới hình thức viết tay, bài thi phải do thí sinh tự trình bày.

Với video clip: các video dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện; các video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).

## V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Stt	Giải thưởng	SL	Giá trị giải thưởng (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
<b>A. Bài viết</b>				
1	Giải Nhất	01	1.500.000	1.500.000
2	Giải Nhì	01	1.000.000	1.000.000
3	Giải Ba	01	500.000	500.000
4	Giải Khuyến khích	05	300.000	1.500.000
<b>B. Video clip</b>				
5	Giải Nhất	01	1.500.000	1.500.000
6	Giải Nhì	01	1.000.000	1.000.000
7	Giải Ba	01	500.000	500.000
8	Giải Khuyến khích	05	300.000	1.500.000
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>16</b>		<b>9.000.000</b>

**Lưu ý:** Trong quá trình diễn ra Cuộc thi, cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi phù hợp với tình hình dự thi thực tế của thí sinh.

## VI. THỜI GIAN, CÁCH THỨC VÀ ĐỊA CHỈ NỘP BÀI

Thời gian: Kể từ ngày ra thông báo đến ngày hết ngày **15/6/2025**.

Địa chỉ: Thí sinh nộp bài thi về địa chỉ email: [thuvienspkt@hcmute.edu.vn](mailto:thuvienspkt@hcmute.edu.vn). Tiêu đề email ghi rõ: Bài dự thi Đại sứ Văn hóa đọc 2025.

Cú pháp đặt tên sản phẩm dự thi: **Hotenthisinh\_MSSV\_DSVHD2025**.

Nội dung email gửi bài thi gồm đầy đủ các thông tin: họ và tên; ngày tháng năm sinh; mã số sinh viên và số điện thoại liên hệ của thí sinh./.

### Nơi nhận:

- BGH (để b/c);
- Các đơn vị và cá nhân có liên quan;
- Lưu: VT, TV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**  
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM  
KỸ THUẬT  
TP. HỒ CHÍ MINH  
**TS. Quách Thanh Hải**